

连锁经营与管理专业学生 培养总结

—教学设计样例

连锁经营与管理专业学生培养总结

连锁经营与管理专业 2012 年加入中国连锁协会，2017 年成为 CCFA 校企合作副主任单位，自 2012 年起，先后与天虹数科商业股份有限公司、永辉集团、家家悦集团股份有限公司等上市集团签订校企合作协议，建立“现代学徒制班”，实施“奖学金机制”。其与沃尔玛合作、宝胜集团合作均获得校企合作优秀案例在全国百余家连锁企业与高职院校内推广，具有一定的影响力。连锁经营与管理专业一直以坚实深入的校企合作为基础，启动校企联动机制，整合校企资源，促进知识、能力、素养、思政、职业共五维度的教学目标达成。

连锁经营与管理专业致力于培养适应新零售发展的专业人才，教学实施过程中充分发挥双主体的优势，结合对行业内多家零售企业的调研，以及往届毕业生的信息反馈，参照行业标准和职业标准以及教育部 1+x 证书制度，联手行业内多家知名连锁企业，共同开发适应行业人才培养的课程。首先，学生入校即进行能力倾向测试，作为职业生涯规划的基础，并据此定制课程强化学生技能专长。教学过程中还通过空中课堂引入企业零售精英训练营课程，情景+任务的教学训练，培养具备新商科工匠精神的技术技能型人才。其次，教学与实训结合，课堂与岗位融合，课上与课下贯通提升学生实践工作能力。校企双方通过对企业和店铺业务梳理，结合专业课程，设计适合于学生的兼职岗位。学生通过周末兼职，实现校内、校外配合，课上、课下互动，提升学生实操能力。且通过流程化、标准化建设实现实训基地的一专多能，进行全业务链的提升训练。而且，连锁经营与管理专业结合新零售领域下的新技术、新规范的应用，及时更新教学内容，与时俱进，不断提升学生的实践技能水平、信息技术应用能力及教师的科研能力。同时针对素质目标找准课程思政元素，深挖知识技能中的思政映射案例与融入点，加强大学生思想政治教育。

基于黑龙江职业学院成果导向+行动学习的教学改革研究，连锁经营与管理专业深化合作展开了现代学徒制合作及研究通过“岗位分析—标准确定—能力提炼—课程体系设计—课程建设—教学实施—成果评估”的全过程合作，积极进行课程体系的深入调研与调整，采取了“反向设计，正向实施”的现代学徒制培养模式，构建了课程模块化、内容任务化、能力岗位化的课程体系，完成了学生“在校学习知识、轮岗实训技能、顶岗实习业务、毕业管理团队”的

四段育人过程。最终实现了“植根企业、精准育人的现代学徒制人才培养”目标。