



黑龙江职业学院
HEILONGJIANG POLYTECHNIC

药品经营与管理专业 2024 级人才培养方案（统招）

2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标、培养模式与规格	1
(一) 培养目标	2
(二) 培养模式	2
(三) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共课程	3
(二) 专业(技能)课程	8
七、教学进程总体安排	14
(一) 学时安排	14
(二) 教学进程安排	14
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	19
十、附录	21
附件 1: 药品经营与管理专业课程地图	21
附件 2: 药品经营与管理专业人才培养方案审批表	22
附件 3: 2024 级药品经营与管理专业人才培养方案与修订前方案对比	23

药品经营与管理专业人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

学制为 3 年，实行弹性学制，学生可在 2-5 年修满毕业学分毕业。

四、职业面向

本专业所的行业：医药及医疗器械批发、医药及医疗器械专门零售业。

主要就业岗位：药品生产企业、医药经营企业、医药卫生相关的企事业单位的药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品采购、药品经营质量管理、用药咨询与指导等岗位。

表 1 药品经营与管理专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书 或技能等级证书
食品药品与 粮食大类 (49)	药品与医 疗器械类 (4902)	医药及医疗器 械批发 (515)	药师 (2-05-06-01)	药品采购 药品销售与服务 用药咨询与指导 药品储存与运输管理 药品质量管理 药店运营	执业药师职 业资格证书 健康管理师 职业技能等 级证书 医药商品购 销员职业资 格证书
			医药代表 (2-06-07-07)		
		医药及医疗器 械专门零售 (525)	互联网营销师 (4-01-02-07)		
		医药商品购销员 (4-01-05-02)			
		健康管理师 (4-14-02-02)			
		仓储管理员 (4-02-06-01)			

五、培养目标、培养模式与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和医药学、现代化医药企业运营管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理、具有工匠精神和信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

药品经营与管理专业采用“双元运作，德技同修”的工学结合人才培养模式。以校企合作为基础，双元驱动、联动、互动，理论教学体系和实践教学体系双线运行。在建立起设施完备、效果仿真的校内实训基地同时，建立稳定的校外实训基地，互相补充、各自发挥作用。打造具有“专业情怀”的特色课堂，系统完成教学过程，有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育，从而达到提升医药类从业者职业道德和职业素质的目的。

（三）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时，在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养：

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②具备崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：

①培养学生高尚的精神品质，弘扬人文精神，塑造学生理想人格。

②具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素质：

①具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量管理规范意识。

②具有自我管理、持续学习能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队

合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

(4) 身心素质：

- ①养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- ②具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、药品检测等基础知识；
- (4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；
- (5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；
- (6) 掌握专业所需的中医药学基础知识；
- (7) 熟识药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；
- (8) 熟悉化妆品、保健品、医疗器械等营销管理基础知识；
- (9) 了解医药产品配送知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；
- (4) 具备医药商品介绍能力；
- (5) 具备医药市场拓展、药品销售、质量管理的能力；
- (6) 具备药品采购、药品储存养护、药品运输配送能力；
- (7) 具备药品检测能力；
- (8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；
- (9) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共课程

1. 公共必修课程

设置 18 门，包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概

论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国情与社会调研、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生心理健康、军事技能训练、高职语文、体育、信息技术基础、实用英语、劳动教育、健康教育、安全教育、创新创业实务、中华优秀传统文化导学、大学生职业能力拓展、应用数学。

(1) 思想道德与法治

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿学习的全过程，通过理论学习和实践体验，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分。坚持“学生主体与教师主导”相统一、理论与实践相结合，借助在线开放课学习资源、善用大思政课实践资源，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论，养成训练等多种方式，运用问题链教学、情境探究式教学、议题式教学、辨析式教学、案例教学等教学方法，通过“学、思、践、悟”四步循序渐进，最终达到“知行一体”。教学实施突出学生主体、问题导向、自主探究、知行交融，着力提升教学实效。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系的形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分。运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教

学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。灵活采用情景教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分。坚持以学生为中心，注重知行合一，坚持问题导向，根据教学目标和学情，采用问题链教学法、情景教学法、案例教学法、探究式教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，运用智慧树慕课网络课程资源、金课坊、学习强国 APP 等信息化教学平台，开展线上线下有机融合的教学；整合实践教学资源，积极创新“大思政”实践教学模式，拓展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，不断提升学生获得感。

(4) 形势与政策

课程目标：以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为宗旨，以培养合格的社会主义建设者和接班人为目标，紧密结合国内外形势和国家发展的实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，增强学生的形势观察能力和分析能力，引导广大学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

主要内容：每学期根据教育部下发的《全国高校“形势与政策”教学工作通知》中发布的专题内容进行教学，主要包括：

党的路线、方针、政策教育：旨在帮助学生理解党的路线、方针和政策，以及这些政策对国家发展和个人成长的意义。

理想信念教育：旨在帮助学生坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

国内外形势教育：通过讲授国际政治经济形势、国内政治经济形势以及我国的一些基本国策，帮助学生了解国内外环境的变化及其对国家发展的影响。

国内外时事热点：引导学生关注国际重大事件和国内热点问题，分析这些事件对国家和社会的影响，提高学生的分析能力和判断力。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分。坚持“八个相统一”的教学原则，以教师为主导，学生为主体，运用在线课程平台以及网络资源，采取问题导向、案例分析、小组讨论、任务驱动等教学方法，突出重点，攻破难点，启发、调动学生的积极主动性和求知欲望，做到传授知识与培养能力并重，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。

(5) 高职语文

课程目标：运用文学赏析基本方法赏析不同体裁文学作品，具备运用口语和书面语言较准确、完整、清晰表达思想的能力，能规范撰写常见应用文。养成阅读习惯，拓宽视野，提高语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识，提高民族自信心及对中华文化的认同感，提升人文素养。

主要内容：诗歌赏析，散文赏析，小说赏析；朗读，倾听，语言得体性训练、语言应变性训练，会议主持，求职口才；应用文概述，通知，通报，总结，竞聘报告。

教学要求：本课程 56 学时，3 学分。课程按照“课程内容注重生活化、课程活动注重情境化、教学手段注重情景化”三化课程模式进行总体设计，利用线上线下混合式教学模式开展教学。

(6) 中华优秀传统文化导学

课程目标：掌握中华民族的思想理念与价值体系；了解中国优秀的传统艺术、科技；了解乡土文化、地域文化；能理解中华优秀文艺作品中的家国情怀、民族气节并传承利用；能正确使用并维护中华民族的语言文字；能用中华民族的道德资源约束行为；引导学生完善人格修养、能守护中华民族的良善信仰；树立正确的审美观、文化观；树立文化自觉、文化自信；弘扬践行中华美学精神。

主要内容：中华民族独特的思想理念与价值体系；瀚如烟海的中华优秀文艺作品；丰富的道德资源；优秀的乡土文化、地域文化；爱好和平的文化基因；敦煌文化和甲骨文；传统艺术、科技。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分。课程采用理论讲授的形式，授课过程采用讲授法、案例法、讨论法、小组合作、任务驱动等教学方法。

(7) 实用英语

课程目标：能够用英语在生活和职场中进行有效沟通；学会常见英语词汇和表达；运用学习工具解决一般英语业务问题；能用英语获取、处理和交流信息，从而完成典型工作任务；具有基本涉外沟通、团队合作能力和解决问题的能力；树立家国情怀、拓展国际视野、提高职业素养。

主要内容：本课程由生活英语和职场英语模块组成。生活英语模块：美食；购物；交通；健康；旅行；职场英语模块：求职应聘；面试；实习；初入职场；职场礼仪；职业规划。

教学要求：本课程 56 学时，3 学分。按照“课程内容生活化、课程活动情境化、教学手段情景化”的“三化”课程模式进行总体设计，利用线上线下混合式教学模式开展教学，结合配套信息化教学资源，全方位培养学生自主学习和持续学习能力。

(8) 信息技术基础

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解新一代信息技术基本概念、发展及趋势；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握计算机系统组成和硬件设备 etc 知识，正确掌握计算机的安装与调试方法。掌握常用的工具软件和相关的信息化办公技术；理解信息检索的相关理论和方法；具有利用网络搜索基本信息的能力；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

主要内容：计算机的使用；常用的工具软件；信息化办公技术；大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；网络资源获取。

教学要求：本课程 56 学时，3 学分。课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采用讲授法、演示法、讨论法、小组合作等教学方法。

2. 公共选修课程

公共选修课程设置 3 个选修模组，其中人文艺术模组旨在培养学生具备人文艺术方面的基本素质，包含“语言类”“文学类”“艺术类”及“生活文化类”四个类别，合计 32 门课程；社会科学模组旨在培养学生具备社会科学方面的基本素质，包含“法律、政治与社会类”“商业、经济与管理类”“历史与哲学类”及“创新创业类”四个类别，合计 25 门课程；自然科学模组旨在培养学生具备自然科学方面的基本素质，包含“基础科学类”“生命科学类”“科技文明类”“环境生态类”及“健康养生类”五个类别，

合计 27 门课程。

表 2 公共选修课程统计表

序号	选修模组名称	课 程 名 称
1	人文艺术模组 (共计 32 门)	集邮与收藏、生肖文化趣谈、中外流行音乐文化、风华国乐、东北民俗、中华传统礼仪、走进音乐——简谱、龙江小镇故事、绘画入门——速写技法、漫步中国旅游文化、书法鉴赏、硬笔楷书入门、礼行天下 仪美人生、花儿与生活、影视镜头美学、宋代服饰文化、棋艺世界、趣解《西游记》、中华国学、音乐漫步、音乐鉴赏、走进故宫、美学与人生、冰雪奇缘——东北冰雪旅游资源与文化、异彩纷呈的民族文化、中国古典诗词中的品格与修养、走进歌剧世界、中国戏曲剧种鉴赏、中国古典舞的审美认知与文化品格、电影作品读解、艺术中国、世界著名博物馆艺术经典。
2	社会科学模组 (共计 25 门)	现代战争回眸与启示、校园文化活动的组织与策划、二战经典战役、毛泽东传、百年中国、三国史话、管理学、创业者能力塑造、女性心理学、恋爱心理学、积极心理学、朋辈团体心理辅导、解密劳动合同、趣味传播学、法律视角看企业、保险与生活、漫话春秋战国、互联网金融、人际传播能力、创业管理——易学实用的创业真知、孙子兵法中的思维智慧、创业管理实务、“一带一路” 商贸创业文化、女真民族历史、带你认识阳明心学中的职场规则。
3	自然科学模组 (共计 27 门)	手把手教你 Python 编程、数字素养与技能-当代大学生的新引擎、数据分析与 SPSS、趣味网页制作、学做趣味手机 APP、现代汽车科技与生活、趣味化学、宠物与生活、宠创百科、人人都爱 PS、健身与生活、动物生理、创意摄影、远离传染病、电脑实用技巧、合理用药、轻松制作微视频、数学建模、Python 趣味编程、创意逐帧动画、生命科学导论、生态文明、艾滋病一性与健康、奇异仿生学、海洋的前世今生、地球历史及其生命的奥秘、生活中的趣味物理。

(二) 专业 (技能) 课程

本专业的专业课程包括：中医药基础、实用化学、生物化学、药理、药事管理与法规、药物制剂技术、药物化学、医药商品、药品市场营销技术、GSP 实务、医药企业管

理实务、医药仓储与配送管理、医药电子商务、医药人力资源管理、中药养生、模拟创办药品经营企业、中药方剂、药品检测技术、零售药店实务、药学服务实务、健康信息采集与管理、药品经营与管理技能综合训练、顶岗实习等，主要课程描述如下：

1. 专业基础课程

设置 4 门，包括中医药基础、实用化学、药理、生物化学。

(1) 中医药基础

课程目标：掌握中医基础知识，明晰中医基本诊治方法。通过认知脏腑、分析病因、明晰防治及养生原则、模拟诊治疾病，能够实现对常见疾病进行辨证。

主要内容：走进中医、认识人体、认识疾病、四诊与辨证、疾病防治原则、常见病辨证。

教学要求：本课程 54 学时，3 学分。采用理论讲授与实验相结合的方法，授课过程中采用分组讨论、角色扮演等教学方法，成绩评定采用平时成绩与期末考核相结合的考核方式。

(2) 药理

课程目标：熟悉药物与机体的相互作用，能够熟练操作整体动物实验及离体实验。熟记药物分类，比较同类药物的药理作用、临床应用的个性特点，借助动物模型观察药物作用，明确影响药物作用因素，以完成正确审核处方。

主要内容：机体对药物的处理过程、药物对机体的作用、整体动物实验及离体动物实验操作。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。采用理论讲授与实验相结合的方法，授课过程中采用分组讨论、角色扮演等教学方法，成绩评定采用平时成绩与期末考核相结合的考核方式。

(3) 实用化学

课程目标：熟知化学基础知识，能够运用化学基本理论和基本技能完成所需的基本化学操作。

主要内容：烃的结构和性质、烃的衍生物的结构和性质、糖类的结构和性质；氨基酸和蛋白质、滴定分析法应用。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。采用理论讲授与实验相结合的方法，授课过程中采用分组讨论、课堂互动等教学方法，成绩评定采用平时成绩与期末考核相结合的考

核方式。

2. 专业核心课程

设置 8 门，包括：医药商品、医药电子商务、药品市场营销技术、零售药店实务、医药企业管理实务、医药仓储与配送管理实务、GSP 实务、药学服务实务。

(1) 医药商品

课程目标：掌握医药商品的有关概念，熟知医药商品的基本知识。通过分析常用药品、医疗器械、保健品、化妆品的功能、分类、特点，完成对医药商品的全面评价。

主要内容：医药商品的基本知识；常用药品、医疗器械、保健品、化妆品的功能、分类、特点。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(2) 医药电子商务

课程目标：熟悉医药电子商务基本理论及运作过程，通过分析医药电子市场，熟知医药电子商务工作流程，善用网络营销策划技术，严格执行药品经营质量管理规范，能够完成药品营销与策划方案的制定，并对药品质量进行在线监控。

主要内容：医药商务网络工具使用、医药网络信息收集、医药网络信息推广、医药产品网上经营、医药网上客户服务。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(3) 药品市场营销技术

课程目标：掌握现代药品企业市场营销的基本知识、理念和方法。通过模拟分析药品市场，调研与预测药品市场，选择目标市场，能够运用 4P 营销策略进行目标市场营销，以实现药品的成功销售。

主要内容：现代药品企业市场营销的基本知识、理念和方法、模拟分析药品市场、调研与预测药品市场。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。采用理论讲授与实验相结合的方法，授课过程

中采用分组讨论、角色扮演等教学方法，成绩评定采用平时成绩与期末考核相结合的考核方式。

(4) 医药仓储与配送管理实务

课程目标：掌握药品仓储与配送管理岗位所必需的基本知识和技能。通过熟知药品仓储配送业务的基本操作流程、仓储配送作业管理、仓储配送运营管理的要求，能够基本胜任仓配作业管理和仓配一体化项目运营岗位的工作需要，同时树立质量意识、效率意识、服务意识、责任意识。

主要内容：仓储与配送规划基础、入库作业管理、在库作业管理、拣货出库作业管理、送货退货作业管理、仓储配送运营管理的基本内容。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(5) GSP 实务

课程目标：掌握药品经营质量管理规范的基本知识，并按照 GSP 要求经营药品。通过熟知 GSP 对药品经营场所和设施、所营药品的陈列、软件和硬件的要求，实践 GSP 认证流程，以完成质量保证措施和管理规范的制定和模拟 GSP 认证等工作。

主要内容：GSP 对药品购进、储存养护、销售与售后的管理、质量管理体系文件与计算机管理信息系统、GSP 认证。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(6) 零售药店实务

课程目标：掌握医药流通环节中药店运营管理的基础理论知识，能够利用医药综合知识与技能进行零售药店的运营与管理。

主要内容：药房工作人员的基本职责与素质、药品不良反应及真伪鉴别、西药房和中药房处方调剂的基本流程、药品陈列盘点、居民常见疾病中西药品推介、药品储存养护、社会服务中常见的社区居民用药咨询与健康教育、家庭常用医疗器械。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。理论课 40 学时，实践课 32 学时。教学过程

中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(7) 医药企业管理实务

课程目标：熟知医药企业管理的基本理论，能够通过组建课程模拟公司，构建合理考核机制，管理企业资金，模拟维护客户关系，分析经营管理中案例，能发现医药企业管理中的问题，并提出合理的解决方案。

主要内容：医药企业管理概论、医药企业管理职能、医药企业战略管理、医药企业生产运作与供应链管理。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(8) 药学服务实务

课程目标：掌握在现代医疗环境下如何为病患提供专业的药学服务知，能够熟练运用药学知识，提供个性化的药学咨询和服务，以确保患者用药安全、有效、经济。

主要内容：药学服务基础知识、药物知识与临床应用、患者评估与咨询技能、药品管理与质量控制等。

教学要求：本课程共 72 学时，4.5 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

3. 专业拓展课程

设置 2 个选修模组、8 门课程，包括：药事管理与法规、药物化学、药品检测技术、药物制剂技术、药品营销心理、药用微生物、中药方剂、现代仪器分析技术。

(1) 药事管理与法规

课程目标：掌握药事管理、药事法规的基本知识与基本技能。通过熟悉药事管理基本知识，熟记药事法规要点，实践药事活动，能够从事药事活动的管理方法和法律依据。

主要内容：药事组织与药品管理立法、药品及药品监督管理、药学技术人员管理、药品注册管理、药品生产管理、药品经营管理、医疗机构药事管理。

教学要求：本课程 48 学时，3 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(2) 药物化学

课程目标：掌握药物的构效关系与理化性质，实现药物的合理使用与质量管理。明确药物的鉴定方法，能操作药物鉴定实验，明晰构效关系，合理阐述药物改造的思路，操作药物合成实验，明晰质量控制要点，培养能够实事求是发现问题的能力和改革创新技能。

主要内容：药物的构效关系、理化特点和临床应用；操作药物鉴定及合成实验；精准分析质量控制要点。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(3) 药品检测技术

课程目标：熟悉药物检测的基本理论、基本知识和基本技能，了解药物检测的发展现状，熟悉各类药物的质量控制方法，善于独立思考，能够从鉴别、检查和含量测定各个检测项目对待药品的质量进行综合的评价，获得药品分析检测等方面的基本理论及重要的操作技能，培养学生树立药品质量观念。

主要内容：药物分析检测基础知识、药物的鉴别、杂质检查、常用定量分析方法、药物制剂的分析、典型药物分析、生物制品分析、体内药物分析等内容。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

4. 综合实训课

包括：药品经营与管理综合训练、岗位实习。

(1) 药品经营与管理综合训练

课程目标：掌握药品经营与管理的基本理论知识，能够进行采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理。培育学生经世济民、

诚信经营、敬佑生命的职业素养。

主要内容：药品市场分析及调研、药品营销策略应用、医药企业管理规范及人员管理、药品购进、储存及养护管理、药品调剂等内容。

教学要求：本课程 72 学时，4 学分。教学过程中，采用多种教学方法和教学手段，以提高学生的学习兴趣和参与度。任务驱动与问题引导、小组合作与角色扮演、实例教学与案例剖析、课堂互动与启发式教学、多媒体与网络资源。

(2) 顶岗实习

课程目标：熟悉药品的生产、检验、流通、销售的工作内容及流程，初步具备实践岗位独立工作的能力，能够独立参与企业实际工作活动。

主要内容：药品营销、药品生产、药品流通、药品质量控制与检验等。

教学要求：本课 828 学时，23 学分。教学过程中以“龙九味”为重点品种的“寒地龙药”为载体，采用理论和实践相结合的方式，成绩评定采用平时成绩与实习报告相结合的考核方式。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表 3 药品经营与管理专业教学时间分配表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21- 26
一	⊙	★	★	★	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	=
二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	=
三	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	=
四	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◇	◇	♀	K	=
五	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	♀	K	=
六	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	√	√	

注： L: 课堂教学 ◇: 实训 ⊙: 入学教育 K: 考试 ◆: 劳动 ♀: 机动
 &: 岗位实习 ★: 军训 ~: 毕业设计 √: 毕业教育 =: 假期

(二) 教学进程安排

表4 药品经营与管理专业教学进程表

课程类型	课程名称	课程代码	学分	学时分配			学期/教学周数/周学时数						期末考试课程	实践实训课程		
				小计学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
							20【14】	20【18】	20【18】	20【18】	20【18】	20【18】				
公共课程	思想道德与法治	99S02010	2	32	32	0	2/16									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	99S01010	2	32	32	0		2/16								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(一)	99S01015	2	32	32	0			2/16							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(二)	99S01016	2	32	32	0				2/16				④		
	形势与政策(一)	99S01013	0.5	8	8	0			8							
	形势与政策(二)	99S01014	0.5	8	8	0				8						
	国情与社会调研	99S02009	1	16	0	16									★	
	大学生职业生涯规划与就业指导	99C01002	2	32	22	10			2/16							
	大学生心理健康	99S04002	2	32	16	16		2/8								
	军事技能训练	99T05002	3	56	4	52	3									
	高职语文	99T01001	3	56	18	38		4/14								
	体育(一)	99T05001	1.5	36	0	36	2/18									
	体育(二)	99T05003	1.5	36	0	36		2/18								
	体育(三)	99T05005	1.5	36	0	36			2/18							
	信息技术基础	99T04002	3	56	0	56	4/14							①		
	实用英语	99T03001	3	56	28	28	4/14									
	劳动教育	99J01001	1	16	0	16			16/1							
	健康教育	99J01003	0	4	4	0										
	安全教育	99J01005	0	4	4	0										
	创新创业实务	99C01001	2	32	24	8		2/16								
	中华优秀传统文化导学	99T08003	2	32	28	4			2/16							
	大学生职业能力拓展	99J01007	0.5	10	10	0		2/5								
	小计 (18门、占总学时24.2%、 占总学分28.3%)			36	654	302	352	15	8	8	2					
	公共选修课程	公共选修课程(一)		1	26	26	0		2/13							
		公共选修课程(二)		1	26	26	0			2/13						
		公共选修课程(三)		1	26	26	0				2/13					
		小计 (3门、占总学时2.8%、占 总学分2.3%)		3	78	78	0		2	2	2					
	小计	21门、占总学时27.1%、占 总学分30.7%		39	732	380	352	15	10	10	4					
专业基础课程	中医药基础	08Z06076	3	54	34	20	4/13, 2/1									
	生物化学	08Z06007	3	54	34	20		3/18						②		
	实用化学	08Z06077	4	72	40	32	6/10, 4/3							①		
	药理	08Z06078	4	72	40	32		4/18						②		
	小计 (4门、占总学时9.3%、占 总学分11%)		14	252	148	104	9	7								
专业核心课程	医药商品	08Z06055	4	72	40	32		4/18								
	医药电子商务	08Z06082	4	72	40	32			4/18							
	药品市场营销技术	08Z06056	4	72	40	32			4/18					③		
	零售药店实务	08Z06094	4.5	72	40	32			4/18					③		
	医药企业管理实务	08Z06020	4	72	40	32				4/18						
	医药仓储与配送管理实务	08Z06081	4	72	40	32				4/18				④		
	GSP实务	08Z06080	4	72	40	32				4/18				④		
	药学服务实务	08Z06095	4.5	72	40	32				4/18				④		
	小计 (8门、占总学时21.3%、 占总学分25.9%)		33	576	320	256		4	12	16						
专业拓展课程	专业选修 模组1	药事管理与法规	08Z06096	3	48	28	20		4/6, 2/12					③		
		药物化学	08Z06097	2	36	20	16		2/18							
		药品检测技术	08Z06098	2	36	20	16			2/18						
		药物制剂技术	08Z06099	3	48	28	20			4/6, 2/12						
	小计 (4门、占总学时6.2%、占 总学分7.8%)		10	168	96	72		2	6	2						
	专业选修 模组2	药品营销心理	08Z06090	2	36	20	16		2/18							
		药用微生物	08Z06100	3	48	28	20			4/6, 2/12					②	
		中药方剂	08Z06072	2	36	20	16				2/18					
现代仪器分析技术		08Z06101	3	48	28	20			4/6, 2/12							

	小计 (4 门、占总学时 6.2%、占 总学分 7.8%)		10	168	96	72		2	6	2				
专业 应用 模组	药品经营与管理综合训练	08Z06071	4	72	30	42				4/18				
	顶岗实习	08Z06092	23	828	0	828					23/18	23/18		★
	小计 (2 门、占总学时 33.3%、占 总学分 21.2%)		27	900	30	870				4	23	23		
专业 跨域 模组	健康信息采集与管理	08Z06102	2	36	20	16				2/18				
	医药人力资源管理	08Z06026	2	36	20	16		2/18						
	模拟创办药品经营企业	08Z06027	2	36	20	16				2/18				
	中药养生	08Z06075	2	36	20	16		2/18						
	小计 (4 选 2、占总学时 2.6%、 占总学分 3.1%)		4	72	40	32		2		2				
小计			88	1968	634	1334	9	15	18	24	23	23		
	必修课学分、学时、周学时		110	2382	800	1582	24	21	20	24	23	23		
	选修课学分、学时、周学时		17	318	214	104	0	4	8	4	0	0		
	总学分、总学时、周学时		127	2700	1014	1686	24	25	28	28	23	23		

说明：1. 在期末考试课程栏中使用给定符号标记，如②表示本课程第二学期参加学校期末统一考试。

2. 在实践实训课程栏中，实践实训类课程标记“★”符号。

3. 【14】、【18】表示每学期排课总周数。

八、实施保障

（一）师资队伍

团队现有教师 18 人，其中专任教师 15 人，兼职教师 3 人。专任教师中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 8 人，高级实验师 1 人，职称结构合理；博士研究生 1 人，硕士研究生 12 人，本科 5 人，双师素质教师比例 100%；本专业教师具有丰富的教学、科研及专业建设经验，均为专业骨干或技术骨干。

（二）教学设施

1. 教室

专业具备 9 个专用教室，可利用信息化手段开展混合式教学。一般配备教学一体机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

药品经营与管理专业实习实训条件优越，共有实训室 8 间，以实际工作任务为载体进行教学、实训工作。在岗位设置、生产方式、技术标准、管理规范等方面，注重引入现代企业运行机制，引进企业文化，营造职业氛围，突出教学、生产、管理、规章制度、品牌意识等方面的生产性实训内涵，达到在职业环境中培养学生专业技能与岗位适应能力的目的。校外主要实训基地一览表，见表 5。

表 5 校内主要实训基地情况一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要设备名称及数量
1	GSP 模拟药房	GSP 实务仿真训练、药品经营与管理综合训练	药品展柜、GSP 文件、药品实物，可满足实训教学需要。
2	高效液相工作站	药品检测技术	高效液相色谱仪、原子吸收分光光度计、气相、液相色谱操作软件，可满足实训教学需要。
3	固体制剂实训室	散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、丸剂等固体制剂生产。	配备旋转压片机、摇摆制粒机、自动颗粒包装机、滴丸剂等设备，可满足实训教学需要。
4	液体制剂实训室	口服液、溶液剂、混悬剂、乳剂、注射剂等液体制剂生产。	配备自动灌装机、封口机、拉丝灌封机、自动煎药机等设备，可满足实训教学需要。
5	理化分析实训室	药物杂质检查、制剂检查、含	脆碎度检查仪、双目光学显

		量测定、微生物检查、抗生素效价测定等。	显微镜、鼓风干燥箱、农药残留快速检测仪、兽药残留快速检测仪、暗箱式紫外分析仪、自动电位滴定仪、真空泵、智能崩解仪、玻璃钢离心通风机、CIP清洗系统，可满足实训教学需要。
--	--	---------------------	--

3. 校外实训基地

表 6 校外主要实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	地点	课内实践教学		岗位实习	
			技能训练项目	接纳学生人数	提供实习岗位	接纳学生人数
1	哈尔滨天宏药业有限公司	校外实训基地	企业生产管理与检测	10	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品质量管理等岗位	10
2	葵花药业集团股份有限公司	校外实训基地	企业生产管理与检测	10	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品质量管理等岗位	10
3	吉林修正药业集团股份有限公司	校外实训基地	管理与营销	10	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品质量管理等岗位	10
4	黑龙江乌苏里江制药有限公司	校外实训基地	生产管理与营销	10	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品质量管理等岗位	10
5	黑龙江珍宝岛药业股份有限公司	校外实训基地	生产管理与营销	15	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品质量管理等岗位	10
6	吉林大药房药业股份有限公司	校外实训基地	药品营销	20	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药店运营等岗位	20
7	黑龙江九州通医药有限公司	校外实训基地	医药管理与物流	15	药品销售与服务、药品储存与运输管理、药品	15

					质量管理等岗位	
--	--	--	--	--	---------	--

（三）教学资源

教材、图书和数字资源能够满足药品经营与管理专业学生学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。专业课教材采用高职高专教材，配备多媒体教学一体机、实训室。严格执行教材选用文件规定，优先选用职业教育规划教材。如《医药商品》、《药品市场营销技术》等专业课程规划教材。

2. 图书文献

配备图书文献百余册，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：药品经营管理技术、方法、规范及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源

使用微助教平台、智慧职教网络平台、超星网络平台、工学云顶岗实习管理系统4个数字资源配置；配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、药物制剂GMP仿真软件等专业资源库，所有数字资源保持动态更新以满足教学需要。

（四）教学方法

依据药品经营与管理专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

学生的学业考核评价过程多元化，采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛等多种评量方式；评价层面兼顾认知、技能、情感；评量标准分为A、B、C、D、E五个等级。

（六）质量管理

专业依据学校及二级学院专业人才培养质量保障机制，建立健全本专业教学质量监控管理制度，进一步强化过程评价，健全综合评价。组建校企专业建设委员会，携手企

业行业专家定期对专业建设的目标、定位、课程设置、教学计划等进行研讨和论证，及时调整和优化专业建设方案，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

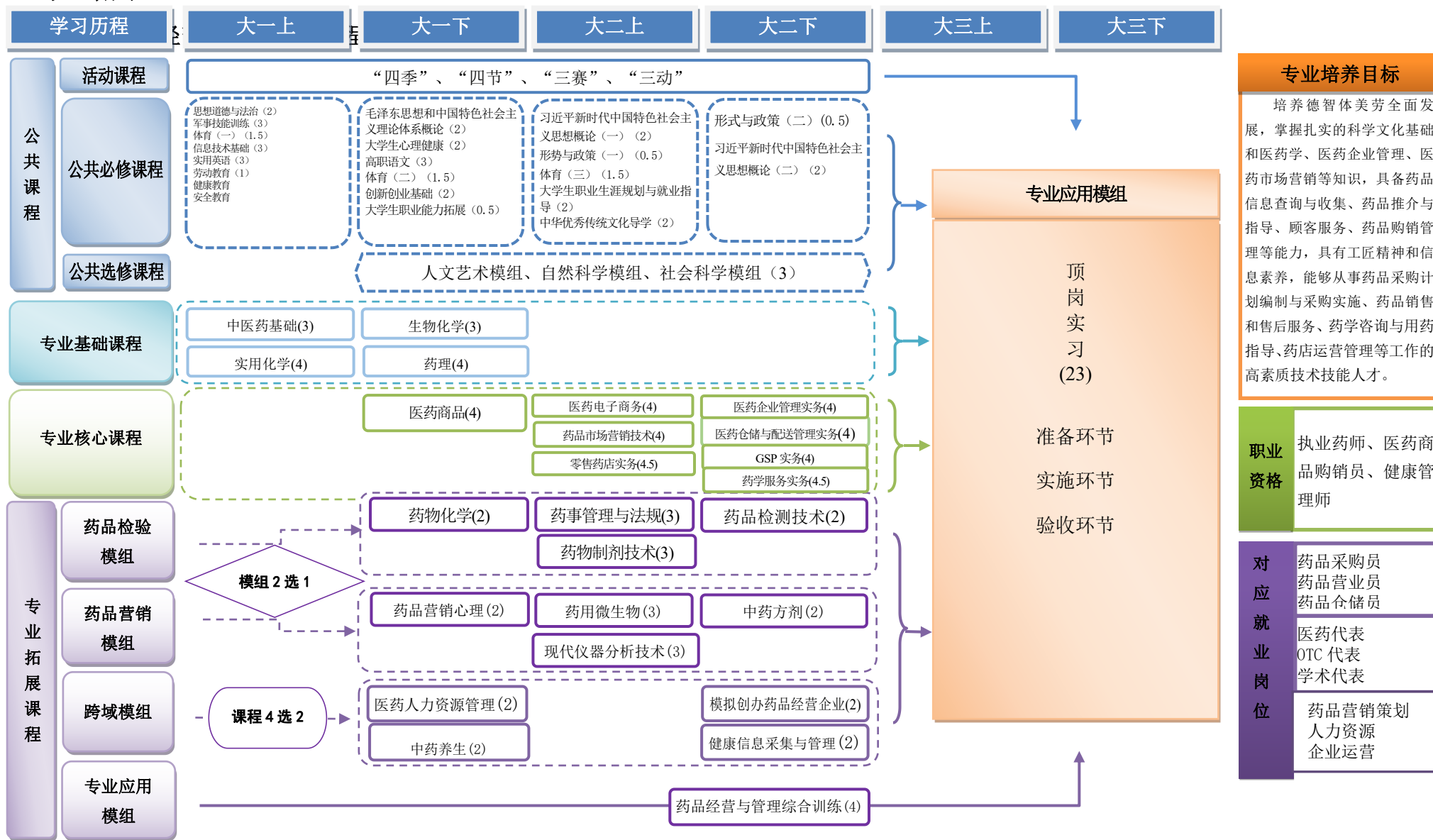
九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到方案要求的素质、知识和能力等，方准予毕业。

学生必须同时具备以下 2 项条件方可毕业：

1. 完成 2700 学时的学习任务，修满 127 学分；
2. 参加不少于 6 个月的岗位实习，并取得合格成绩。

十、附录



专业培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

职业资格

执业药师、医药商品购销员、健康管理师

对应就业岗位

药品采购员
药品营业员
药品仓储员

医药代表
OTC 代表
学术代表

药品营销策划
人力资源
企业运营

1. 实行学分制和弹性学制，**毕业最低学分为 127 学分**，学制 3-5 年。
2. 毕业最低学分含素质公共课程 39 学分、专业基础课程（专业）14 学分、专业核心课程 33 学分、专业拓展课程 41 学分。
3. 专业选修课程需选修**药品检验模组**或**药品营销模组**，**修满学分**，跨域模组中**至少选修 4 学分**。
4. 设公共选修模组需选修“人文艺术”模组课程 1 学分、“社会科学”模组 1 学分、以及所修不同专业模组课程 1 学分。

附件 2:

药品经营与管理专业人才培养方案审批表

专业名称	药品经营与管理	生源类型	高职
所属学院	食品药品学院	学 制	3 年
学时（学分）	2700 学时（127 学分）	理论/实践 教学比例	1:1.66
专业负责人	王禹力	联系方式 (手机)	18182802886
专业团队 意见	签字： 年 月 日		
专业教学 指导委员会 意见	签字： 盖章： 年 月 日		
学校 学术委员 会意见	签字： 盖章： 年 月 日		
学校 党委会 意见	签字： 盖章： 年 月 日		

附件 3:

2024 级药品经营与管理专业人才培养方案与修订前方案对比

修订版本	2024 级	所属分院	食品药品学院
适用专业	药品经营与管理	适用年级	2024 级
修订人	王禹力	修订日期	2024 年 7 月 10 日
对比内容	原方案	修订后方案	变动说明
培养目标	掌握药品经营与管理专业知识和技术技能	具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。	针对黑龙江省正在构建“4567”现代产业体系,对标岗位需求,细化知识掌握和技能发展的具体范围。
课程设置	药品调剂技术	优化课程结构,对标专业教学标准,删除本门课程	整合课程之间重复知识点和技能。
课程设置	化妆品与保健品营销	健康信息采集与管理	针对黑龙江省正在构建“4567”现代产业体系,修订后方案面向大健康产业链,增加健康管理领域。
课程设置	常见疾病用药指导	药学服务实务	结合龙江重点品种“龙九味”的“寒地龙药”品牌,及医药产业链下游市场需求,将常见疾病用药指导基础内容向实际应用方向调整,对接龙江“4567”产业体系构建中中药提取物下游产业。