
旅游管理专业
2024 级人才培养方案（统招）

2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标、培养模式与规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养模式.....	2
(三) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	7
(2) 旅游综合实训.....	12
七、教学进程总体安排.....	13
(一) 学时安排.....	13
(二) 教学进程安排.....	13
八、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	19
(四) 教学方法.....	20
(五) 学习评价.....	20
(六) 质量管理.....	21
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	22
附件 1 旅游管理专业课程地图.....	23
附件 2 2024 级旅游管理专业人才培养方案审批表.....	24
附件 3: 2024 级旅游管理专业人才培养方案与修订前方案对比.....	25

旅游管理专业人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

学制为 3 年，实行弹性学制，学生可在 2-5 年修满毕业学分毕业。

四、职业面向

本专业所对应的行业：旅游行业。

主要就业岗位：导游员、领队、计调员、旅游咨询预订员、景区讲解员、景区接待服务员、旅游产品运营销售等旅游服务业一线服务人员。

次要就业岗位：签证专员、旅游产品开发与营销人员、旅游活动策划人员、研学旅游指导师、旅游企业基层管理者、景区项目基层管理者等。

表 1 旅游管理专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
旅游类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务类 (72)	4-07-04-01 导游 4-07-04-02 旅游团队领队 4-07-04-03 旅行社计调	导游员、旅游咨询预订员、签证专员、领队等 景区讲解员、景区策划专员、景区商务专员、旅行社计调员等 旅游产品运营销售员、旅游活动策划员、研学旅游指导师等	全国导游员资格证书、旅游策划职业技能等级证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、自媒体运营职业技能等级证书等
		公共设施管理业类 (78)	4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 公共游览场所服务员 4-07-04-06 休闲农业服务员		
		娱乐业类 (90)	4-07-04-07 景区运营管理师 4-13-01-03 讲解员 4-13-04-04 研学旅游指导师		

五、培养目标、培养模式与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具有“互联网+”和“旅游+”思维，面向旅游等行业的计调人员、导游人员、景区服务人员、旅游产品营销人员、旅游活动策划人员等职业群，能够从事旅行社运营、景区活动策划、智慧景区管理、旅游网络运营等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养模式

旅游管理专业采取“2112 工学交替”人才培养模式，合理利用校内外实习实训条件，即第一学年主要在学校接受基础教育与专业教育（校内学习）→基本旅游服务技能训练（校外旅游服务实训、旅游综合实训）→第二学年两学期侧重旅游管理能力与发展能力培养（校内分专业方向学习）→第三学年进行旅游业综合能力提升（顶岗实习）的模式，致力于培养学生“精于学习、勇于吃苦、勤于创业、善于相处”的综合素质，旨在引领学生成为人格健康、理念先进、理论扎实、技能过硬、一专多能、知行并重，能够适应现代旅游行业需要的复合型基层管理人才。

（三）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时，在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重自然和生命、热爱劳动、履行旅游业道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

具有较系统扎实的语言、人文与社会、运动与健康、信息技术等素养。

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术爱好。

（3）职业素质

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神。

严守旅游行业法律法规和旅游企业规章制度，尊重并自觉执行契约精神。

热爱旅游行业及将来从事的相关事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”。

能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力。

具备较强的旅游服务意识、旅游市场意识、安全意识、环保意识、质量意识和创新思维。

具备“游客为本，服务至诚”的职业价值观，拥有文明旅游理念，倡导文明旅游行为。

(4) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯。

具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

具有适应环境的心理素质，具有较强的抗挫折能力和抗压能力，能够进行情绪管理。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握语言沟通和非语言沟通技巧；熟悉一到两门涉外导游语言知识。

(3) 掌握计算机的基本知识，能在工作、生活中熟练使用计算机。

(4) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、研学旅行等从业基础知识。

(5) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范、旅游景区服务与管理等专业服务基础知识。

(6) 掌握导游服务工作的基本流程、规范，具备导游的知识基础，如美学鉴赏、文学欣赏、历史文化等方面的知识。

(7) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(8) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

(9) 掌握创新创业基本原理和基础知识，熟悉创新创业理论知识在旅游行业的实践应用。

(10) 系统地掌握旅游专业必需的基础理论，熟悉大数据、智慧旅游、旅游电子商务等现代旅游发展的新知识、新技术，了解旅游学科前沿和发展趋势。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练使用旅行社、旅游景区等旅游企业的办公及业务管理软件。

(4) 具备良好的服务意识、文明素质和礼仪修养，能够为顾客提供优质高效和个性化的服务。

(5) 具有创新创业意识，能够创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(6) 能够开发高质量的旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供规范化的服务。

(7) 具有熟练应用导游讲解的各项技能，能灵活应对或者协助处理游客投诉等突发事件。

(8) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社、旅游景区等企业的客户维护工作。

(9) 能够进行旅行社门市咨询接待，具有门店管理的能力。

(10) 具有旅游企业组织架构设计、市场营销策划推广、员工培训计划编制与执行、员工绩效评价等旅游企业运营与管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共课程

根据党和国家相关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1. 公共必修课程

设置 18 门，包括思想道德与法治、职业生涯规划、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、国情与社会调研、大学生心理健康、军事技能训练、高职语文、体育、信息技术基础、实用英语、创新创业基实务、大学生职业生涯规划与就业指导等。

(1) 高职语文

课程目标：运用文学赏析基本方法赏析不同体裁文学作品，具备运用口语和书面语言较准确、完整、清晰表达思想的能力，能规范撰写常见应用文。养成阅读习惯，拓宽视野，提高语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识，提高民族自信心及对中华文化的认同感，提升人文素养。

主要内容：诗歌赏析，散文赏析，小说赏析；朗读，倾听，语言得体性训练、语言应变性训练，会议主持，求职口才；应用文概述，通知，通报，总结，竞聘报告。

教学要求：本课程 56 学时，3 学分。课程按照“课程内容注重生活化、课程活动注重情境化、教学手段注重情景化”三化课程模式进行总体设计，利用线上线下混合式教学模式开展教学。

(2) 体育

课程目标：掌握基本的体育知识与技能；掌握基本的运动方法；提高运动能力；培养“终身体育”意识，树立“健康第一”的思想，养成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，人际交往能力和合作精神；提高学生自觉维护健康意识和职业适应能力。

主要内容：掌握体育保健的基本方法；掌握篮球、排球、足球、乒乓球等基本技术要领和练习方法；了解比赛场地、规则及裁判法。

教学要求：本课程 108 学时，4.5 学分。课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采用讲授法、讨论法、小组合作法等教学方法。

(3) 军事技能训练

课程目标：掌握基本军事理论与军事技能；增强国防观念和国家安全意识；养成爱国主义、集体主义观念，掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。

主要内容：国防概述；国防法规；国防建设；国防动员；战略环境概述；国际战略格局；我国周边安全环境；军事高新技术概述；伪装与隐身技术；精确制导技术；航天技术。

教学要求：本课程 56 学时，3 学分。课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采用讲授法、分组讨论法、小组合作法等教学方法。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、

坚定“四个自信”、做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系的形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分。运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。灵活采用情景教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

2. 公共选修课程

公共选修课程设置 3 个选修模组，其中人文艺术模组旨在培养学生具备人文艺术方面的基本素质，包含“语言类”“文学类”“艺术类”及“生活文化类”四个类别，合计 43 门课程；社会科学模组旨在培养学生具备社会科学方面的基本素质，包含“法律、政治与社会类”“商业、经济与管理类”“历史与哲学类”及“创新创业类”四个类别，合计 29 门课程；自然科学模组旨在培养学生具备自然科学方面的基本素质，包含“基础科学类”“生命科学类”“科技文明类”“环境生态类”及“健康养生类”五个类别，合计 28 门课程。

表 2 公共选修课程统计表

序号	选修模组名称	课 程 名 称
1	人文艺术模组 (共计 32 门)	集邮与收藏、生肖文化趣谈、中外流行音乐文化、风华国乐、东北民俗、中华传统礼仪、走进音乐——简谱、龙江小镇故事、绘画入门——速写技法、漫步中国旅游文化、书法鉴赏、硬笔楷书入门、礼行天下 仪美人生、花儿与生活、影视镜头美学、宋代服饰文化、棋艺世界、趣解《西游记》、中华国学、音乐漫步、音乐鉴赏、走进故宫、美学与人生、冰雪奇缘——东北冰雪旅游资源与文化、异彩纷呈的民族文化、中国古典诗词中的品格与修养、走进歌剧世界、中国戏曲剧种鉴赏、中国古典舞的审美认知与文化品格、电影作品读解、艺术中国、世界著名博物馆艺

		术经典。
2	社会科学模组 (共计 25 门)	现代战争回眸与启示、校园文化活动的组织与策划、二战经典战役、毛泽东传、百年中国、三国史话、管理学、创业者能力塑造、女性心理学、恋爱心理学、积极心理学、朋辈团体心理辅导、解密劳动合同、趣味传播学、法律视角看企业、保险与生活、漫话春秋战国、互联网金融、人际传播能力、创业管理——易学实用的创业真知、孙子兵法中的思维智慧、创业管理实务、“一带一路”商贸创业文化、女真民族历史、带你认识阳明心学中的职场规则。
3	自然科学模组 (共计 27 门)	手把手教你 Python 编程、数字素养与技能-当代大学生的新引擎、数据分析与 SPSS、趣味网页制作、学做趣味手机 APP、现代汽车科技与生活、趣味化学、宠物与生活、宠创百科、人人都爱 PS、健身与生活、动物生理、创意摄影、远离传染病、电脑实用技巧、合理用药、轻松制作微视频、数学建模、Python 趣味编程、创意逐帧动画、生命科学导论、生态文明、艾滋病一性与健康、奇异仿生学、海洋的前世今生、地球历史及其生命的奥秘、生活中的趣味物理。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

设置 5 门课程,包括服务业职业素养、现代服务礼仪、中国旅游地理、地方导游基础知识、冰雪历史与文化遗产。

(1) 服务业职业素养

课程目标:本课程为旅游管理专业的专业基础课程,旨在引领学生形成对旅游行业的认知,养成良好的职业素养。

主要内容:通过讲授及小组活动了解旅游业职场环境,心理测试预测职业趋向,分析案例明晰职业意识和职业规范,嘉宾讲座掌握具体行业发展趋势,使学生能够完成对旅游行业内某一特定岗位的五年生涯规划。

教学要求:本课程 32 学时,2 学分。主要采用小组讨论法、案例分析法、情景模拟等教学方法。

(2) 中国旅游地理

课程目标:本课程为旅游管理专业的专业基础课程,旨在引领学生聚焦和整合中国

旅游地理的知识。

主要内容：通过搜集和查阅资料明晰中国旅游地理基本知识，区辨旅游资源特征，探究旅游地理分区，设计旅游线路。能够明辨典型旅游资源的地理位置，规划旅游线路，制定旅游攻略。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用小组讨论法、案例分析法、项目教学法等教学方法，使学生提升审美能力，培养人文素养。

(3) 地方导游基础知识

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业基础课程，旨在引领学生聚焦整合黑龙江省的旅游基础知识。

主要内容：通过小组活动，模拟介绍黑龙江历史博物馆、黑龙江特产商店、黑龙江特色饭店等，实地参观黑龙江省博物馆等景点，小组演练少数民族民俗，熟知黑龙江地理、历史、民俗、宗教、风物特产等知识。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用小组讨论法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法，使学生能够达到黑龙江导游工作所需的知识储备，更好地投入到黑龙江地方经济的服务和建设中。

2. 专业核心课程

设置 8 门课程。包括导游业务、全国导游基础知识、旅游情境英语、旅游管理英语、研学旅行策划实务、旅游市场营销、客源国概况、旅游计调业务。

(1) 导游业务

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业核心课程，旨在引领学生明晰导游服务的相关基础知识，熟用各导游服务岗位的流程。

主要内容：通过导游服务知识竞赛熟记导游服务和导游人员的基本知识；模拟地陪、全陪、领队熟用导游带团的程序，灵活运用带团技巧，加强学生对游客服务的意识；能够为旅游团队及散客提供优质的导游服务，处理旅游突发问题及事故，激发学生对祖国大好河山的热爱。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用情景模拟、小组讨论法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法，使学生能够独立完成导游带团服务。

(2) 全国导游基础知识

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业核心课程，旨在引领学生熟记教材包含的

中国历史、地理、民俗、宗教、建筑、饮食等文化知识，提高人文素养并将其灵活应用到导游工作任务中。

主要内容：通过查阅资料，进行知识总结，小组活动将文化知识编写成导游讲解词，熟记讲解知识，进行模拟讲解。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用小组讨论法、案例分析法、角色扮演法、启发式教学法等教学方法。

(3) 旅游情境英语

课程目标：本课程旨在引领学生掌握常用旅游实用英语，提高与外宾团队的交流能力，通过模拟真实工作情境，按照接待外国旅游团队的服务流程和标准进行英文对话，完成预设的工作任务，了解东西方文化差异为外籍旅游团队提供服务并做简单的沟通，处理外籍客人一般性客诉和紧急事件。

主要内容：本课程为专业核心课，内容包括用英文完成游客联系接送、景点游览、紧急情况处理等工作。

教学要求：本课程分两学期进行学习，共 76 学时，5 学分。采用情境模拟法、小组讨论法、口语训练法等教学方法。

(4) 旅游管理英语

课程目标：本课程旨在引领学生掌握旅游行业知识和英语语言运用技能，通过对各类实用性材料的学习、翻译、分析以及总结归纳培养国际旅游管理人才。

主要内容：本课程为专业核心课，内容包括用英文进行英文旅游业概述、旅游组织分类、交通方式、住宿方式、旅游产品策划及营销。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用案例分析法、小组讨论法、启发式教学法等教学方法。

(5) 研学旅行策划实务

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业核心课程，旨在引领学生掌握研学旅行概念及理论基础，为研学旅行课程设计、实施及研学旅行管理等工作打下良好的基础。

主要内容：通过讲授、案例分析、小组合作学习研学旅行基本理论知识，理论与实践相结合学习设计研学课程，培养研学导师应具备的思想品德素质、文化知识素质和行为能力素质。

教学要求：本课程 42 学时，3 学分。采用讲授、案例分析法、角色扮演法等教学方

法使学生具备研学旅行基本理论知识，达到研学旅游导师（初级）的基本要求。

(6) 旅游市场营销

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业核心课程，旨在引领学生掌握市场营销的基本原理及方法，为旅游市场调研、旅游产品开发与调整等工作打下良好的基础。

主要内容：通过讲授、案例分析、小组合作学习市场营销基本理论知识，感受商业文化，实地进行市场调研，讨论、制定旅游市场营销策划方案，设计市场推广活动。

教学要求：本课程 44 学时，3 学分。采用小组合作、案例分析法、角色扮演法等教学方法使学生达到能够倾听用户需求，制定出适应市场需要的营销方案。

(7) 客源国概况

课程目标：本课程旨在引领学生掌握我国主要客源国家和地区的知识，培养民族自豪感、自信心。

主要内容：通过观看视频、搜集和查阅资料、掌握主要客源国的社会人文、政治经济、旅游业概况以及风物特产，风俗禁忌情况；具备为主要客源国家和地区的客人提供讲解服务和生活服务的能力。

教学要求：本课程 44 学时，3 学分。采用小组讨论法、案例分析法、头脑风暴法等教学方法，同时结合学习通 APP 上的自制微课视频进行线上线下混合式教学。

(8) 旅游计调业务

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业核心课程，旨在引导学生掌握旅行社计调岗位的基础知识和专业技能，培养学生的创新精神和实践能力。

主要内容：通过分析旅行社经典案例，模拟旅行社计调操作业务工作，开发和设计旅行社线路产品；运用旅行社计调操作程序进行旅游计调整体业务的操作和突发事件的解决；同时在计调业务操作中，树立良好的商业道德。

教学要求：本课程 44 学时，3 学分。采用小组讨论法、案例分析法、角色扮演法等教学方法。

3. 专业拓展课程

设置两个选修模组，每个模组 4 门课程，包括旅游人力资源管理、旅行社门市管理、旅行社新媒体运营管理、短视频策划与制作、智慧景区服务与管理实务、景区活动策划、高尔夫球童服务技能等。

(1) 景区活动策划

课程目标：本课程旨在引领学生掌握旅游活动策划与管理的基础知识和基本技能。

主要内容：通过调研分析以及查阅资料，明晰景区各项旅游活动策划程序与管理框架；通过任务驱动模拟进行景区旅游形象、展会活动、传统节庆活动等项目的策划与运作，提升职业素养和对中国传统文化的热忱。

教学要求：本课程 48 学时，3 学分。通过小组合作的方式，采用案例分析法、角色扮演法等教学方法使学生能够进行景区各种活动策划与运作管理。

(2) 旅游人力资源管理

课程目标：本课程旨在引领学生明晰旅游人力资源管理的理论，践行各项旅游人力资源管理的流程，培养商业伦理意识。

主要内容：以制作旅行社招聘海报，模拟招聘面试，制定旅行社进员工培训内容为切入点，通过实地调研、收集材料，明晰旅行社绩效、薪酬实施情况，能熟悉企业文化和流畅的操作旅游人力资源管理的各项工作。

教学要求：本课程 44 学时，3 学分。采用情景模拟、角色扮演、案例分析等方法进行教学。

(3) 旅行社新媒体运营管理

课程目标：本课程旨在引领学生明晰旅行社新媒体运营的核心理论与底层逻辑，践行从内容创作到直播转化的全流程运营规范，培育数据驱动的商业思维与文旅传播伦理意识。

主要内容：以制作旅行社新媒体种草海报、拍摄文旅短视频、策划冰雪节主题直播脚本为切入点，通过实地调研、数据采集与平台实操，明晰旅行社账号矩阵运营、流量转化、用户维护的实施路径，能独立完成旅行社新媒体运营的全链条工作任务。

教学要求：本课程 44 学时，3 学分。采用情景模拟、角色扮演、项目驱动、案例复盘、仿真实训等方法开展教学，以真实文旅项目为载体，强化数智工具应用与实战演练。

(4) 旅行社门市管理

课程目标：本课程旨在引领学生具备管理旅行社门市部的能力、成本意识及商业运营策略。

主要内容：通过模拟真实工作情境，按照旅行社门市部工作流程，完成预设的工作任务。能够完成旅行社门市部日常管理工作，并能够处理一般性投诉。

教学要求：本课程 48 学时，3 学分。采用小组讨论、情景模拟、角色扮演、案例分析、启发式教学法等方法进行教学。

4. 综合实训课

设置 4 门课程，包括旅游服务实训、旅游综合实训、顶岗实习等。

(1) 旅游服务实训

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业拓展课程，旨在引领学生掌握旅游服务项目管理理论、运营策略与技巧。

主要内容：通过到企业真实的工作情境实地体验，小组讨论确定产品、目标客户群、规模、财务、人力及营销策略，设计项目计划书，执行企业（项目）任务，做出项目总结。

教学要求：本课程 96 学时，4 学分。通过任务驱动、案例分析等方法进行教学，使学生创新服务理念和管理理念，设计运营项目与策略，秉持商业伦理，适应岗位变迁与职业升迁。

(2) 旅游综合实训

课程目标：本专业学生通过此项技能实训，了解旅游接待的种类、程序和规范，掌握旅行社门市接待业务、导游员带团接待业务和景点景区接待业务流程和操作规范以及接待技巧与素养。

主要内容：通过在真实企业环境完成工作任务，处理投诉、解决突发事件，使学生具备独立完成接待任务，完美处理接待过程中遇到的问题和突发事件的能力。

教学要求：本课程共 228 学时，7 学分。本课程采用工学结合的方式，学生前往实习单位的一线，在真实的工作环境下，将在校期间的理论知识转化实践经验，达到知行合一，为接下来的课程学习奠定基础。

(3) 岗位实习

课程目标：本课程为旅游管理专业的专业拓展课程，旨在引领学生将所学专业知识与技能和旅游行业实际岗位工作过程相结合，练就过硬的旅游行业职业技能和职业素养。

主要内容：通过在旅游企业一线各岗位进行服务实践，总结对客服务过程中出现的问题，从而提升服务技能和培养服务意识，能按照岗位职责要求完成一线对客服务工作。

教学要求：本课程 828 学时，23 学分。本课程学生需要以“员工”的身份前往实习

单位的一线从事生产性工作，实现校企共育，为学生的职业生涯发展奠定基础。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表3 旅游管理专业教学时间分配表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21- 26
一	⊙	★	★	★	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	=
二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	◇	◇	◇	◇	=
三	◇	◇	◇	◇	◇	◇	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	◆	♀	K	=
四	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	♀	K	◇	◇	◇	◇	=
五	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	♀	K	=
六	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	&	√	√		

注： L：课堂教学 ◇：实训 ⊙：入学教育 K：考试 ◆：劳动 ♀：机动
 &：岗位实习 ★：军训 ~：毕业设计 √：毕业教育 =：假期

(二) 教学进程安排

表4 旅游管理专业教学进程表

课程类型	课程名称	课程代码	学分	学时分配			学期/教学周数/周学时数						期末考试课程	实践实训课程
				小计学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
							20 【14】	20 【18】	20 【18】	20 【18】	20 【18】	20 【18】		
公共课程	思想道德与法治	99S02010	2	32	32	0	2/16							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	99S01010	2	32	32	0		2/16						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	99S01015	2	32	32	0			2/16					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	99S01016	2	32	32	0				2/16			④	
	形势与政策（一）	99S01013	0.5	8	8	0			8					
	形势与政策（二）	99S01014	0.5	8	8	0				8				
	国情与社会调研	99S02009	1	16	0	16								★
	大学生职业生涯规划与就业指导	99C01002	2	32	22	10			2/16					
	大学生心理健康	99S04002	2	32	16	16	2/8							
	军事技能训练	99T05002	3	56	4	52	56							
	高职语文	99T01001	3	56	18	38		4/14						
	体育（一）	99T05001	1.5	36	0	36	2/18							
	体育（二）	99T05003	1.5	36	0	36		2/18						
	体育（三）	99T05005	1.5	36	0	36			2/18					
信息技术基础	99T04002	3	56	0	56	4/14							①	

		实用英语	99T03001	3	56	28	28	4/14								
		劳动教育	99J01001	1	16	0	16			16/1						
		健康教育	99J01003	0	4	4	0									
		安全教育	99J01005	0	4	4	0									
		创新创业实务	99C01001	2	32	24	8	2/16								
		中华优秀传统文化导学	99T08003	2	32	28	4		2/16							
		大学生职业能力拓展	99J01007	0.5	10	10	0		2/5							
		小 计		36	654	302	352	15	8.3	6.2	1.1	0	0			
	公共选修课程	公共选修课程 1		1	26	26	0		26							
		公共选修课程 2		1	26	26	0			26						
		公共选修课程 3		1	26	26	0				26					
		小 计		3	78	78	0		1.4	1.4	1.4					
小计	21 门、占总学分 30.7%、占总学时 7%			39	732	380	352	15	9.7	7.6	2.5					
	专业基础课程	现代服务礼仪	06Z06001	2	32	26	6	2/12+4/2								
		冰雪历史与文化遗产	06Z06004	2	32	16	16	2/12+4/2								
		服务业职业素养	06Z01100	2	32	26	6	2/12+4/2								
		中国旅游地理	06Z01101	3	42	36	6	2/7+4/7								①
		地方导游基础知识	06Z01102	3	42	36	6	2/7+4/7								
		小 计		12	180	140	40	9	0	0	0	0	0			
专业		全国导游基础知识	06Z01103	3	42	36	6		2/7+4/7							

核心课程	导游业务	06Z01004	3	42	30	12		2/7+4/7					②	
	研学旅行策划实务	06Z01131	3	42	34	8		2/7+4/7					②	
	旅游情境英语（1、2）	06Z01147	3	42	34	8		2/7+4/7						
		06Z01106	2	34	26	8			2/5+4/6					
	旅游计调业务	06Z01108	3	44	34	10			4/11				③	
	旅游市场营销	06Z01109	3	44	36	8				2/6+4/8				
	旅游管理英语	06Z01107	3	42	36	6				2/7+4/7				
	客源国概况	06Z01110	3	44	38	6				2/6+4/8			④	
	小计		26	376	304	72	0	8.4	3.9	6.5	0	0		
专业拓展课程	专业选修模组 1	旅游人力资源管理	06Z01111	3	44	40	4			4/11				
		旅行社新媒体运营管理	06Z01132	3	44	40	4			4/11				
		旅行社门市管理	06Z01114	3	48	40	8				8/6			
		短视频策划与制作	06Z01139	2	36	26	10				2/10+ 4/4			
		小计		11	172	146	26	0	0	5	5	0	0	
	专业选修模组 2	智慧景区服务与管理实务	06Z01161	3	44	40	4			4/11				
		景区新媒体运营管理	06Z01133	3	44	40	4			4/11				
		景区活动策划	06Z01162	3	48	40	8				8/6			
		高尔夫球童服务技能	06Z01140	2	36	26	10				2/10+ 4/4			
		小计		11	172	146	26	0	0	5	5	0	0	
	专业	旅游服务实训	06Z01141	4	96	0	96		24/4					★

应用 模组	旅游综合实训（1、2）	06Z01142	4	144	0	144			24/6					★
		06Z01143	3	84	0	84				24/4				★
	岗位实习（1、2）	06Z01144	12	432	0	432					24/18			★
		06Z01145	11	396	0	396						24/16		★
	小计		34	1152	0	1152	0	4	6	4	24	24		
专业 跨域 模组	网络播音与主持	06Z01138	1.5	28	22	6			2/8+4/3					
	导游才艺	06Z01134	2	32	26	6		2/12+4/ 2						
	会展实务	06Z01130												
	酒店服务与管理	06Z01146	1.5	28	22	6				2/14				
	邮轮概论	06Z01129												
	小计（5选3）		5	88	70	18	0	1.4	1.5	1.4	0	0		
小计	23 门、占总学分 69.2%、占总学时 73%		88	1968	660	1308	9	13.8	16.4	16.9	24	24		
必修课学分、学时、周学时				113	2450	816	1634	24	22.1	17.6	13	24	24	
选修课学分、学时、周学时				14	250	224	26	0	1.4	6.4	6.4	0	0	
总学分、总学时、周学时				127	2700	1040	1660	24	23.5	24	19.4	24	24	

说明：1. 在期末考试课程栏中使用给定符号标记，如②表示本课程第二学期参加学校期末统一考试。

2. 在实践实训课程栏中，实践实训类课程标记“★”符号。

3. 【14】、【18】表示每学期排课总周数。

八、实施保障

(一) 师资队伍

旅游管理专业目前拥有专兼职教师 26 人，其中专任教师 16 人，兼职教师 10 人。专任教师中，教授 2 人、副教授 6 人、讲师 6 人、助教 2 人；具有硕士学位 14 人。

专任教师中双师素质教师占 90%，其中 7 人拥有全国导游资格证书，4 人拥有旅行社总经理证书，15 人拥有 1+X 职业技能等级证书培训教师资格；骨干教师中，有省级名师 1 人，省级师德先进个人 1 人，学院优秀教师 1 人。本专业核心课程由专兼结合的师资队伍承担，职称以中级以上为主。

(二) 教学设施

1. 教室

专业教学教室包括普通教室、合班教室、阶梯教室等，均为理实一体化教室，教室配备有多媒体设备、无线网络以及基本的教室设施。

2. 校内实训基地

表 5 校内主要实训基地情况一览表

序号	实训室名称	实训项目	主要设备名称及数量
1	旅游虚拟仿真实训室	导游讲解实训、导游带团服务、旅游接待服务实训、高尔夫球童服务实训等	占地 120 m ² ，配备有三维数字立体化高尔夫模拟器一套，模拟导游全景实训平台一套。
2	学府悠游旅行社	旅游计调业务实训、旅游市场营销实训、导游实务实训等	占地 80 m ² ，模拟旅行社，可满足旅行社门市管理等。
3	OTA 运营实训室	旅行社门市管理实训、旅行社门市接待实训等	占地 120 m ² ，配备多媒体设备一套。
4	旅游电子商务实训室	旅游电子商务实训等	占地 60 m ² ，配备电脑 40 套，电子白板、服务器各一套。
5	校企共建旅游直播综合实训中心	旅行社新媒体运营管理等实训任务	占地 80 m ² ，直播设备 3 套

3. 校外实训基地

表 6 校外主要实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	地点	课内实践教学		岗位实习	
			技能训练项目	接纳学生人数	提供实习岗位	接纳学生人数
1	哈尔滨伏尔加庄园文化旅游有限公司	哈尔滨	旅游综合实训、旅游服务实训	40	景区服务、景区运营、景区讲解服务	40
2	哈尔滨松花江国际旅行社	哈尔滨			计调、导游讲解、外联	5-10

3	哈尔滨江山国际旅行社	哈尔滨			计调、导游讲解、外联	5-10
4	黑龙江路途国际旅游有限公司	哈尔滨			计调、导游讲解、外联	5-10
5	辽宁携程国际旅行社有限公司哈尔滨营业部	哈尔滨			计调、导游讲解、外联	5-10
6	乌镇旅游股份有限公司	嘉兴			景区服务、景区运营、景区讲解服务	40
7	北京国际旅游度假区（环球影城）	北京			景区服务、乐园运营	15
8	上海国际旅游度假区（迪士尼）	上海			景区服务、乐园运营	15
9	开元森泊旅游度假区（湘湖、莫干山、南北湖、日照）	杭州	旅游综合实训、旅游服务实训	60	景区服务与运营	40
10	济南章丘明水国际旅游度假区	济南	旅游综合实训、旅游服务实训	20	景区服务与运营	40

（三）教学资源

教材选用、图书文献配备、数字资源配备等按相关要求进行了阐述。

1. 教材选用

旅游管理专业严格执行学校选用教材相关规定，优先选用职业教育规划教材和行业课证融通教材，禁止不合格的教材进入课堂。具体教学资源包括：

- （1）职业教育国家规划教材
- （2）行业课证融通教材
- （3）自主开发的线下课程教学资源

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游行业政策法规、行业标准、接待服务规范以及旅游类实习实训手册等；管理类理论图书和实务案例类图书；5种以上旅游专业学术期刊。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体教学资源包括：

校级网络课程、校级精品课程、校级精品在线开放课程等。

中国大学慕课网（[HTTP://WWW.ICOURSE163.ORG/](http://www.icourse163.org/)）

智慧职教 (HTTP://WWW.icve.com.cn/)

龙知网 (HTTP://longzhi.net.cn)

教材、图书和数字资源能够满足旅游管理专业学生学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,健全本校教材选用制度。根据需要组织编写旅游管理专业课程的校本教材,开发旅游管理专业教学资源。

(四) 教学方法

依据旅游管理专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。因材施教、按需施教,创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

根据基于旅游管理行业工作过程的“能力本位、双证融通”的模块式课程体系架构,面向旅游管理专业职业岗位和职业工作过程,以职业工作案例或真实的工作任务设计教学内容,运用多种教学方法,活跃教学氛围,引导学生以项目为中心,独立思考,寻求完成任务的方法,增强师生互动,突出职业能力培养,实现教学效果与教学质量的最优化。

在教学过程中,旅游管理专业积极构建“思政课程+课程思政”大格局,专业教师结合旅游行业要求,认真梳理课程中蕴含的课程思政元素,推动专业课教学与思政课程教学紧密结合、同向同行。

(五) 学习评价

对旅游管理专业学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业能力测试等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

本专业对于学生的学习评价主要采取以下两种方式:

1. 过程评价

利用线上线下相结合的方式,利用金课坊、智慧职教、智慧树、超星等平台,对学生进行课前预习、课中考勤、课堂参与、课后作业等全过程评价方式,改变期末仅靠一张试卷进行评量的情况,提高学生的学习积极性和参与度。

2. 成果评价

除纸笔测验外,还采取口语评量、实作评量、学生自评、学生互评等方式进行成果评价。实践课程采取企业评价与学校评价相结合的方式,全方位考察学生的学习情况。

同时根据学生考取职业技能等级证书和“1+X”证书的需要，部分与考证相关的专业课程采取课证融通方式，学生可以用考取的证书换取成绩和学分，激励学生考取证书。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

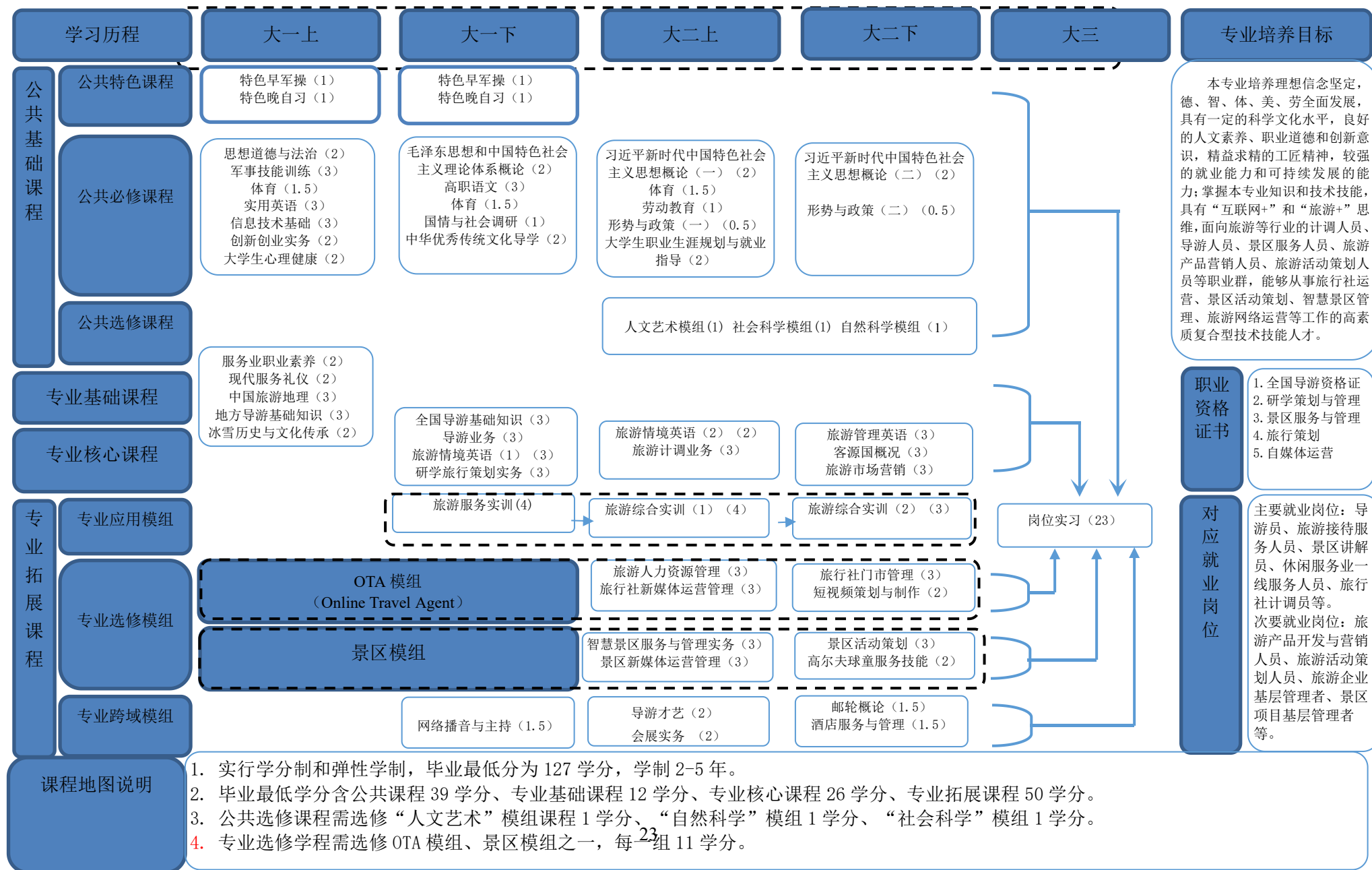
学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到方案要求的素质、知识和能力等，方准予毕业。

学生必须同时具备以下 2 项条件方可毕业：

1. 完成 2700 学时的学习任务，修满 127 学分；
2. 参加不少于 6 个月的岗位实习，并取得合格成绩。

十、附录

附件 1 旅游管理专业课程地图



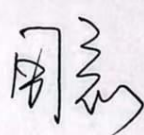
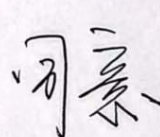

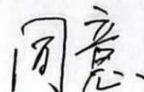
附件 2 2024 级旅游管理专业人才培养方案审批表

旅游管理专业人才培养方案审批表

附件 2

2024 级旅游管理专业人才培养方案审批表

旅游管理专业人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	生源类型	统招
所属学院	旅游人文学院	学 制	3 年
学时（学分）	2700 学时（127 学分）	理论/实践 教学比例	1:1.6
专业负责人		联系方式 (手机)	
专业团队 意见	 签字： 2024 年 6 月 20 日		
专业教学 指导委员会 意见	 签字： 盖章： 2024 年 6 月 25 日		
学校 学术委员 会意见	 签字： 盖章： 2024 年 6 月 28 日		
学校 党委会 意见	 签字： 盖章： 2024 年 6 月 30 日		

附件 3：2024 级旅游管理专业人才培养方案与修订前方案对比

修订版本	2024 级	所属分院	旅游人文分院
适用专业	旅游管理专业	适用年级	2024 级
修订人		修订日期	2024 年 4 月 10 日
对比内容	原方案	修订后方案	变动说明
培养目标	掌握本专业知识和技术技能,面向旅游等行业的计调人员、导游人员、景区服务人员、旅游产品营销人员、旅游活动策划人员等职业群,能够从事旅行社运营、景区活动策划及管理等工作的高素质复合型技术技能人才。	掌握本专业知识和技术技能,具有“互联网+”和“旅游+”思维,面向旅游等行业的计调人员、导游人员、景区服务人员、旅游产品营销人员、旅游活动策划人员等职业群,能够从事旅行社运营、景区活动策划、智慧景区管理、旅游网络运营等工作的高素质复合型技术技能人才。	修订后方案跟突出旅游管理专业数字化转型,更符合行业需要
课程设置	包括专业拓展课程、和实践教学	优化课程学分和学时,增加跨学科课程和实践项目	修订后方案注重课程结构的优化和跨学科学习,注重数字化转型
校外实践基地	校外实践基地旅游行业的企业,涵盖旅行社和旅游景区	加强实践环节,淘汰筛选新的实践基地,增加实践学时和实践基地	修订后方案优化实践基地,筛选更符合学校要求的企业进行长期合作,注重学生实践能力的提升和实践经验的积累
评价体系	以平时、期中、期末考试成绩为主要评价标准	建立多元化的评价体系,包括平时成绩、项目实践、综合素质等,将课程思政内容融入评价	修订后方案注重评价体系的多元化和综合性